

XPANDE DIXITAL 2022

CÁMARA DE COMERCIO A CORUÑA

% inversión	Cuantía máxima de la ayuda
80%	3.200 €

OBJETO

Fomentar el uso del marketing digital para el posicionamiento de la PYME en mercados digitales, a través de asesoramiento y un paquete de ayudas a la inversión.

BENEFICIARIOS

PYMES, microempresas y autónomos de la demarcación de la Cámara de Comercio de A Coruña (excepto pesca, acuicultura, carbón y producción primaria de productos agrícolas de la lista I del tratado de Funcionamiento de la UE).

- ✓ Cumplir la norma de minimis.
- ✓ Disponer de página web operativa.
- ✓ Disponer de producto/servicio propio sobre el que se centrará el posicionamiento online internacional.

Se prevé una participación estimada de 20 empresas.

ACCIONES SUBVENCIONABLES

Fase I de asesoramiento

En la cual se realiza un análisis pormenorizado de la empresa con el objeto de desarrollar un informe de recomendaciones y un plan de acción en Marketing digital, por técnicos especialistas de la Cámara. **Gratuitos para la PYME beneficiaria.**

Fase II puesta en marcha del Plan de acción

Consiste en un conjunto de apoyos destinados a fortalecer la posición competitiva de la Pyme en el mercado objetivo y para el producto / servicio seleccionado previamente por la Pyme.

Gastos derivados puesta en marcha PLAN DE MARKETING DIGITAL.

Para la justificación de los gastos se deberá presentar evidencia del servicio prestado / producto entregado.

- **Asesoramiento** especializado en estrategias de **marketing digital** y sus actuaciones.
- Elaboración de **página web, microsite, tienda online, App** y otras plataformas tecnológicas a posicionar en mercados internacionales para promocionar a la empresa y/o sus productos/servicios.



607 95 81 82



subvenciones@expertinterim.com



www.expertinterim.com

- Diseño y creación de campañas de **publicidad online (SEM)** en Google AdWords y otros buscadores, así como contratación de publicidad online
- Diseño y creación de campañas de promoción y publicidad en **Marketplaces** en el país objetivo (Amazon, Google Shopping ...).
- **Modificación, ampliación y reforma de la web** respecto a posicionamiento orgánico (**SEO**).
- **Preparación de la Analítica web**; integración general, configuración de objetivos y conversiones, creación de un panel de control personalizado.
- Acciones de **generación de contenidos** “content marketing”.
- Acciones de **E-Mail Marketing**; herramientas digitales para reforzar estrategia de captación, desarrollo y fidelización de clientes y potenciales.
- Diseño y creación de **campañas en Redes Sociales (SMM)**. Gasto de Campañas.
- Creación y diseño de **landing pages**, microsites.
- Alta en **directorios** y / o market places.
- **Compra de dominios**.
- Edición, creación de **videos** para redes sociales (Ej. Youtube)
- **Traducciones**

Gastos NO elegibles

- Gasto de alojamiento web, gasto de renovación de registro de dominio, etc.
- Mantenimiento de páginas web.
- Mantenimiento de la empresa en portales comerciales, directorios, market places, plataformas e mail marketing, etc.
- Cualquier gasto destinado a posicionar producto / servicio en el mercado nacional.

PLAZOS

PLAZO DE PRESENTACIÓN	Desde el 11 de marzo 2022, hasta agotar fondos. POR ORDEN DE ENTRADA
------------------------------	--

SERVICIOS EXPERT TEAM

ASESORAMIENTO	Asesoramiento personalizado.
PRESUPUESTOS	Todos los aspectos indicados en la convocatoria.
TRAMITACIÓN	Tramitación de solicitudes, asistencia o presentación de justificación.
HONORARIOS	A éxito, sólo si se obtiene la subvención solicitada, con 150€ anticipo.





Más información: subvenciones@expertinterim.com

www.expertinterim.com

Escríbanos y le llamaremos para informarle. Se lo ponemos muy fácil para aprovechar esta oportunidad.

Esta ayuda se concede por orden de entrada. Contacte ahora para asegurar su obtención.

Esta hoja es un resumen de las bases.



607 95 81 82



subvenciones@expertinterim.com



www.expertinterim.com

Plaza de Europa, 10A - 4º. CN Area Central. 15895 Santiago de Compostela. Spain